

化学工業日報

平成二十三年十月一九日掲載

ファイン企業群 探訪

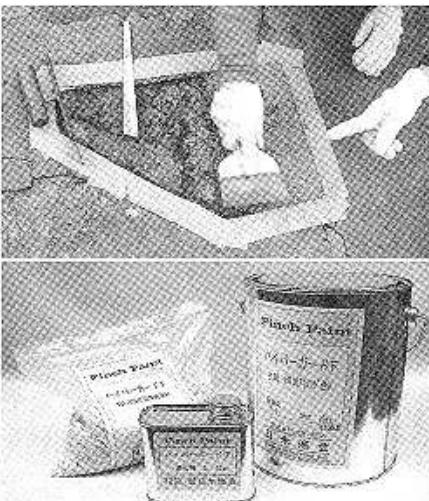
日米商会

め、製品のファインアップ拡充を図っている。規制の厳しい食品分野で培ってきた技術とノウハウを生かし、さらなる成長を探索していく。

「食品工場の規制をクリアできる技術があるから、わが社の塗料はどこにでも通用する」。國廣社長がそう胸を張るように、同社は70年代から、過酷な環境下に食品工場などの塗り床専業者の日本商會(東京都大田区國廣和子社長)は事業構造の変革期に差し掛かっている。これまで補修などの塗装工事中心に事業を開拓してきたが、現在は顧客需要にきめ細かく対応するため塗料の外販も進んでおり、「24時間稼働の工場での補修の時間が取れない」——。同社はそんな顧客の懸念や課題に耳を傾け、低臭気やスピード塗

装など個別の事情に合わせた工法や材料開発に注力してきました。塗装時の天候や気温、湿度や使用環境ごとにきめ細かく対処できるのが大手ではない強みだ。

同社の歩みを振り返ると、創業は1927年。東京都港区芝田村町にて米フインチアンドカンパニー(日本代理店)ファインチ商会の日本代理店として、塗料の製造を開鄉に移転、塗料の製造を開始する。戦後の52年には、スカンバニー、英ICI社との販売を開始する。戦前の35年には大陸塗料工業会を設立。この頃には米デュボン社ヒッソク・クラーク



素人でも工場床を容易に塗装（上）
と「ハイガード」の荷姿

カーボンペイントの販売を開始。60年代半ば以降はウレタンやエポキシ樹脂塗料の製造をスターとさせた。70年代も後半になると、食品工場などの床塗装が普及し始め、同社は現在にも

同社は3年ほど前から、工務課なら誰へでも簡単に通じるスピーディな塗床システムを設立。この頃には米デュボン社ヒッソク・クラーク

のことで、自社製造のラッカーやエナメル漆喰を販売する。同社は現在11種類をラインアップしている

が顧客需要に合わせ、品種の拡充を図っていく。この3年は工事業務の数を減らし、外販を増やす構造改革を進めてきた。引き続き、個々の顧客の声に耳を傾けながら、製品の外販と塗装工事のバランスを取り、工場床市場でのプレゼンス向上を図っていく。

（但田洋平）

「課題解決型」へ改革さらに

▼創業=1927年5月
△設立=1962年11月
▼本社・工場=東京都大田区東六郷3-9-12
▼事業内容=食品工場などの塗床剤の製造販売、塗装工事など